



DEN 3

TIPY K DESIGNU, PRÁCE S
UMĚLOU INTELIGENCÍ,
DOMOVSKÁ STRÁNKA,
ELEMENTOR



WEBDESIGN

Rozdíl Ryanair a Emirates
Méně je vždycky více

Jak povznést design webu?
Prostor, méně věcí, jednoduchost méně barev,
odsazení, oddělení a přehlednost, kvalitní fotky!!!

UMĚLÁ INTELLIGENCE



Prompt v Chat GPT

Dělám to a to, moje hodnoty jsou, jaké písmo a styl prezentace bys mi navrhnul?

Jsem, nabízím tyto služby....., co bys mi doporučil mít na úvodní stránce.

Jaký claim bys mi doporučil?

Dělám.....

Jak se liším od konkurence? ...

Komu pomáhám?....

Kde?...

Co by znělo hezky? Navrhni mi několik možností.

ÚČEL DOMOVSKÉ STRÁNKY



Aby měli návštěvníci úplně jasno, o čem je tvé podnikání a jak sloužíš světu.

Potom potřebujeme dostat návštěvníky na stránky, které jsou pro ně nejrelevantnější a kam je potřebuješ dostat, aby hned věděli, co nabízíš.

Je dobré prokázat svou důvěryhodnost referencemi nebo recenzemi.

COPYWRITING TIPY

Lidé rychle skenují odstavce textu na webových stránkách. Krátký text má větší dopad.

Jak dlouhý/krátký by měl text být? Můžeš psát text tak dlouhý, jak chceš, pokud je stále zajímavý. Pokud je nudný, je příliš dlouhý.

- Jdi rovnou k věci.
- Používej tučné písmo a nadpisy, abys zdůraznila důležité body, ale používej je střídavě.
- Pokud všechno na stránce volá po pozornosti, nic nevyční, což úplně maří účel.





- Velký blok textu na stránce je nuda. Využij fotografií, ikon nebo jakýchkoli jiných zajímavých designových prvků, které se vztahují k textu, abys rozdělila věci a přidala vizuální zájem.
- Pokud máš problémy s nápady, projdi si weby, které se ti líbí, nekopíruj, ale inspiruj se. Podívej se, jaké prvky využívají.
- Web copy není psaní seminárky, zapomeň na dlouhé věty. Klidně používej odrážky a fragmenty vět.
- Pravopisné chyby a špatná gramatika jsou zabijáky důvěry na webových stránkách. Až skončíš s psaním, nech další pár očí, nebo dokonce dva, přečíst texty.

SEO

jakmile máš svoji seznam klíčových slov pro SEO sestavený, záměrně je zahrň do nadpisů.

Google bere text v nadpisech jako indikaci toho, o čem stránka a tedy i web je, takže záměrně rozptýl svá klíčová slova v nadpisech.

Také se ujisti, že používáš svá klíčová slova a varianty jich po celé stránce. Ale zase to nepřeháněj.

Příklad klíčových slov pro Interierovy design:

"interiérový design"

"design bytu"

"bytový design"

"interiérový styling"

"moderní interiéry"

"luxusní design interiérů"



NADPISY A HLAVNÍ MENU

Zahrň do nich klíčová slova. Nevymýšlej zbytečně nějaké extra zajímavé názvy, použij klasiku, aby lidi hned věděli, o co jde.

Můžeš vynechat stránku Domů a nechat ji pouze v patičce.





HLAVNÍ OBRÁZEK

Toto je možná nejdůležitější fotografie na tvém webu.

Ujisti se, že odpovídá atmosféře, barev a stylu tvé značky a jasně ukazuje druh práce, kterou tvé podnikání vytváří.

Udává styl celého webu

TAGLINE - CLAIM

Co děláš:

Jak jsi odlišný:

Komu sloužíš:

Lokalita:

CTA:

Prompt příklad pro Chat GPT: Vymysli mi prosím claim na můj web. Jsem virtuální asistentka, pracuji velmi efektivně a jsem rychlá, pracuji zejména pro lidi na volné noze, stáhněte si můj Plánovač delegování zdarma.

"Získejte svůj čas zpět s mou efektivní a rychlou virtuální asistencí! Pomáhám především lidem na volné noze. Stáhněte si můj Plánovač delegování zdarma a začněte znovu efektivněji řídit svůj čas!"



CTA - TLAČÍTKA



Můžeš mít až 3 CTA - ale méně je více.

- Pravděpodobně budeš odkazovat na své služby, nebo kamkoliv, kde dostaneš lidi na další stránky.
- Pokud je tvým cílem demonstrovat odbornost, odkaz na tvůj blog dává smysl.
- Pokud chceš budovat komunitu, udělej CTA, aby se návštěvníci připojili ke tvé skupině na Facebooku.
- Odkazuješ na magnet zdarma, protože chceš lidi dostat do tvé databáze?
- Pokud mají CTA přibližně stejný obsah (řekněme, že dávají rychlý náhled na tvé 3 varianty služeb), umístění vedle sebe funguje dobře.
- Pokud jsou tvá volání k akci na velmi odlišné věci, nebo pokud je délka obsahu pro představení a vysvětlení každé služby velmi odlišná, dává smysl je mít každou ve vlastní sekci, jednu za druhou.

REFERENCE

Podporují důvěru v tebe jako experta.

Při získávání - poslat lidem otázky, na které odpoví.

Kde byli než jste spolu začali pracovat?

Jaké úspěchy měli od té doby?

Co pro ně a jejich podnikání znamenala spolupráce s tebou?

Co je na spolupráci bavilo a co ocenili?

Dát na úvodní stránku nebo i do menu.





FOTKY

Kvalita fotek určuje kvalitu celého webu.

Naplánovat dopředu. Shot list.

Portréty, emoce, fotky v akci, doplňky, které používáš, dynamické fotky.

Prostředí je zásadní.

HOSTING

Wedos
Forpsi



ELEMENTOR



Jak se pracuje v Elementoru

- snadné použití
- zdarma
- velké množství prvků
- snadné propojení a integrace s externími aplikacemi a e-shopem Woocommerce
- Dobré přizpůsobení pro mobil a tablet.

WEB ZA 4 TÝDNY



- Představ si web, který tě prezentuje přesně tak, jak potřebuješ,
- dodává ti seběvědomí a podporuje tě při prezentaci,
- web který prodává tvoje služby a to, co tvoříš.
- Zní to jako sci-fi, které tě bude stát majlant?
- Ale co kdybych ti řekla, že to může být tvá realita, a to dřív, než si myslíš a za zlomek toho, co bys mi zaplatila, kdybych ti web tvořila já nebo jiný webdesignér.

CO SE NAUČÍŠ

- Společně si koupíme hosting a doménu, pokud ještě nemáš. Nainstalujeme vše potřebné k chodu a zabezpečení a připravíme web ke tvoření. Pokud budeš chtít, můžu ti web technicky připravit (za příplatek), abys mohla hned tvořit.
- Vybereš si šablonu vzhledu, na které si web vytvoříš. S tím souvisí výběr barev a fontů (stylu písma).
- Připravíme texty na Úvodní stránku, stránku O mně, Služby a Kontakt. A následně je všechny naskládáme na web. Pokud budeš potřebovat další stránky, už budeš vědět, jak na to.
- Upravíme zobrazení taky pro mobil a tablet.
- Vytvoříme základní SEO popisky (aby se ti zvedla viditelnost) a nastavení zobrazení webu na sítích.
- Celým procesem tě provedu krok za krokem a budu ti dávat zpětnou vazbu, co kde vypelšit a posunout.
- Čeká tě malá skupinka do 20 účastníků.
- Navíc získáš několik fakt užitečných bonusů k výběru písma, online marketingu, copywritingu a SEO od zkušených expertů v oboru.



4 TÝDNY A NOVÝ WEB

Jdu do toho