



# DEN 1

CÍL WEBU, VIZE, IDEÁLNÍ KLIENT,  
KTERÁ PLATFORMA JE PRO MNĚ  
VHODNÁ



## CÍL WEBU

Proč chci mít web?

Co s ním budu dělat?

Jak mi bude pomáhat v podnikání

Co chci, aby na něm návštěvníci dělali?

# PROČ?



Cíle webových stránek se mohou lišit v závislosti na povaze podnikání, cílové skupině a strategii společnosti.

- **Poskytnutí informací:** Webové stránky mohou sloužit k poskytování informací o produktech, službách, společnosti a kontaktních údajích.
- **Získání zákazníků:** Webové stránky mohou sloužit jako platforma pro získání nových zákazníků, kteří hledají produkty nebo služby, které jednotlivec nebo firma nabízí.
- **Zlepšení povědomí o značce:** Dobře navržené webové stránky mohou pomoci budovat a zlepšovat povědomí o značce tím, že sdělují její hodnoty, misi a přínosy.
- **Prodej:** Webové stránky mohou sloužit jako prostředek pro podporu prodeje prostřednictvím online prodeje, rezervací, objednávek nebo získávání kontaktů pro prodejní tým.



# VIZE

Jakou mám s webem vizi? Nejen teď, ale i do budoucna?

Budu chtít spíš podnikat online nebo offline?

Budu potřebovat e-shop?

Co všechno potřebuju, aby web uměl?

Odkud mi na něj přijdou lidi?



# CO CHCI, ABY NÁVŠTĚVNÍCI NA WEBU UDĚLALI

Promyšlený web vede jasně zákazníka k cíli/řešení problému.



## **Neztratí se**

Přehlednost, jasnost,  
uživatelská přívětivost (UX).  
Praktičnost, krása, přitažlivost.

## **Víme, kudy jde**

Návštěvníka vedeme, aby se na webu  
neztratil.

## **Cíl návštěvy**

Chceme, aby udělal přesně to, co  
chceme.

# WEBOVÁ ŘEŠENÍ



Existuje celá řada platforem.

Wix

WordPress

Divi

MioWeb

Elementor

Webnode

Squarespace

Co je nejlepší pro mně? Odvíjí se od potřeb a mojí nabídky.



# PRO KOHO?



Web netvořím pro sebe, ale pro svého zákazníka.  
Potřebuju vědět, kdo to je.

Jak mu můžu pomoci vyřešit problém?

Viz. Dokument **Ideální klient**



# DOTAZY

[iinfo@martinabenackova.cz](mailto:iinfo@martinabenackova.cz)